



Inspiring Community

Une nouvelle étude en souscription



proposée en pré lancement

- Nourrir la stratégie de vos marques et de vos projets d'innovation baby
- S'inspirer des succès auprès de la cible : best practices, bonnes idées, initiatives à travers le monde

S'inspirer des succès



- Communauté online internationale (5 pays France, Espagne, Suède, UK, USA) réunissant 50 parents de jeunes enfants de moins de 3 ans, « curieux », pendant 3 mois

Auprès de familles 5 pays clés Europe + USA



- Souscription à la communauté incluant 3 NL mensuelles + 3 présentations + 1 book de référence des tendances et findings au tarif de 9 900€ HT
- Optionnel en ad hoc : Test de votre (vos) projet(s), concept(s) auprès de la communauté, au tarif de 2 900€ HT / Workshop collaboratif au tarif de 2 900€ HT

Pour innover et agir



De l'inspiration à l'innovation