

Tendance IDM

*Cote d'amour 2016 des marques baby
Hygiène Soins*



L'Institut des Mamans publie les nouveaux résultats 2016* issus de son **Baromètre des marques baby préférées des mamans®** pour la catégorie **hygiène soin**.

L'étude a été menée en mai 2016 par Internet, auprès d'un échantillon représentatif de 300 mamans d'enfants de 0-35 mois inclus.

Pour rappel, dans ce Baromètre, les mamans expriment leurs préférences en répondant à une question ouverte, de façon spontanée (on ne leur présente pas de liste de marques pré-établie pour répondre).

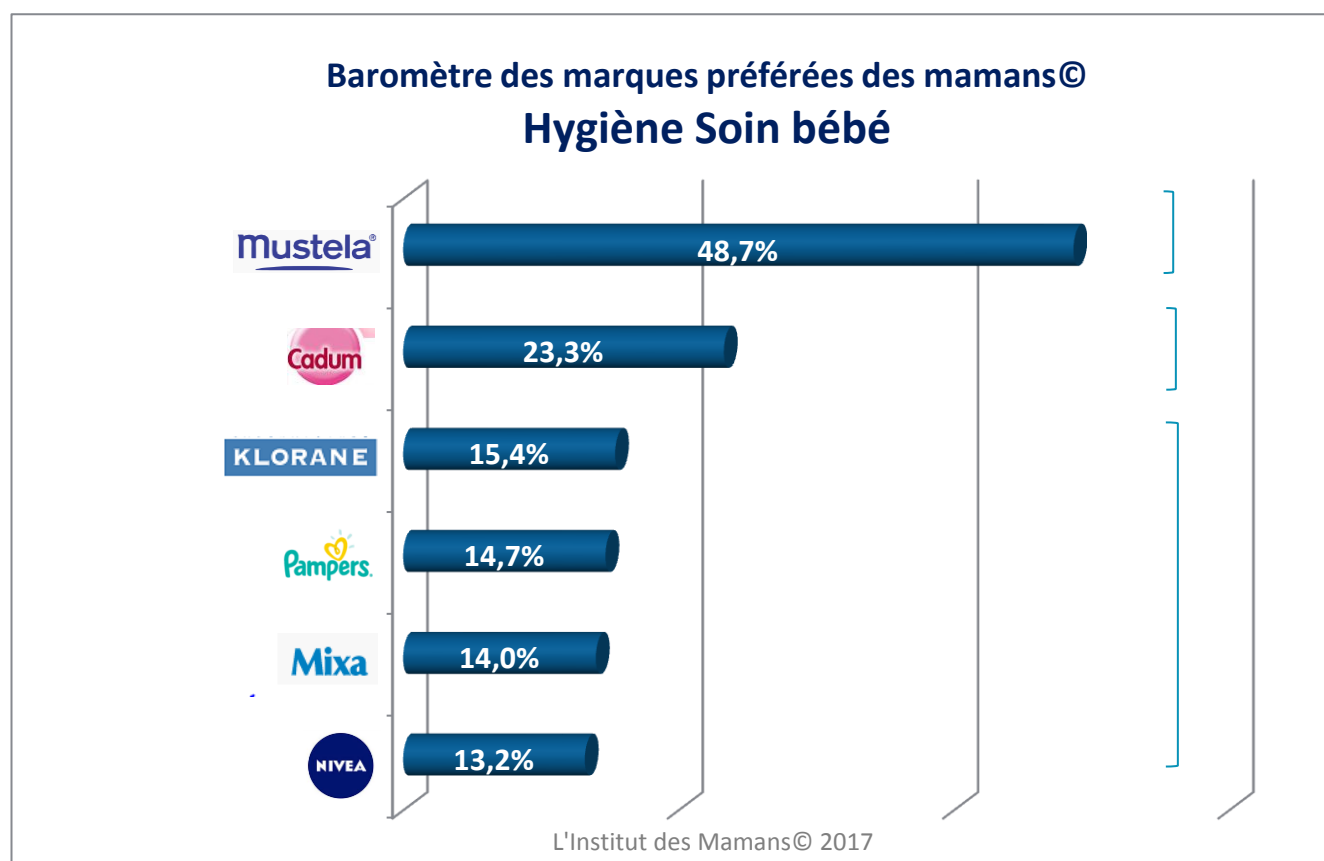
On retrouve dans le classement les 'coups de cœur' 2015 des mamans : des marques réputées, acteurs historiques du segment, avec toutefois un nouvel entrant *Mixa* à une 3^{ème} place très bataillée aujourd'hui.

En 1^{ère} place, le leader *Mustela*, acteur clé de la pharmacie, devance toujours largement les autres marques et reste le coup de cœur d'1 maman sur 2 (49%, vs 54% il y a 1 an).

A la 2^{ème} place, une marque qui a toujours eu une forte notoriété auprès des mamans (en particulier de bébés !) et continue sa progression : *Cadum* (23%).

Puis 4 marques suivent au coude à coude : *Klorane*, 2^{ème} marque pharmacie du classement (15%), *Pampers* (15%), avec une offre concentrée en couches/lingettes seulement (pas de gamme dermo-cosmétique), *Mixa* (14%), 2^{ème} marque du groupe L'Oréal (avec Cadum) à figurer cette année dans notre top 5, et *Nivea* (13%).

Beaucoup de marques familiales qui jouent la carte de l'émotionnel ... sans oublier celle de l'expertise car on ne joue pas avec la peau de bébé, les parents veillent au grain !



*Ne sont publiés ici que les résultats du Top 5 : seules les 5 1^{ères} marques préférées des mamans.

*Question : Quelles sont vos marques préférées dans l'univers des produits d'hygiène et de soins destinés à l'enfant ?

Source IDM Etude online MOM®, My Omnibus for Mums, vague mai 2016, auprès d'un échantillon représentatif de 300 mamans d'enfants âgés de 0 à 35 mois.