



Research & Insights on Families

## Tendance IDM

*Cote d'amour 2016 des marques Baby  
Puériculture - petit et gros équipement -*

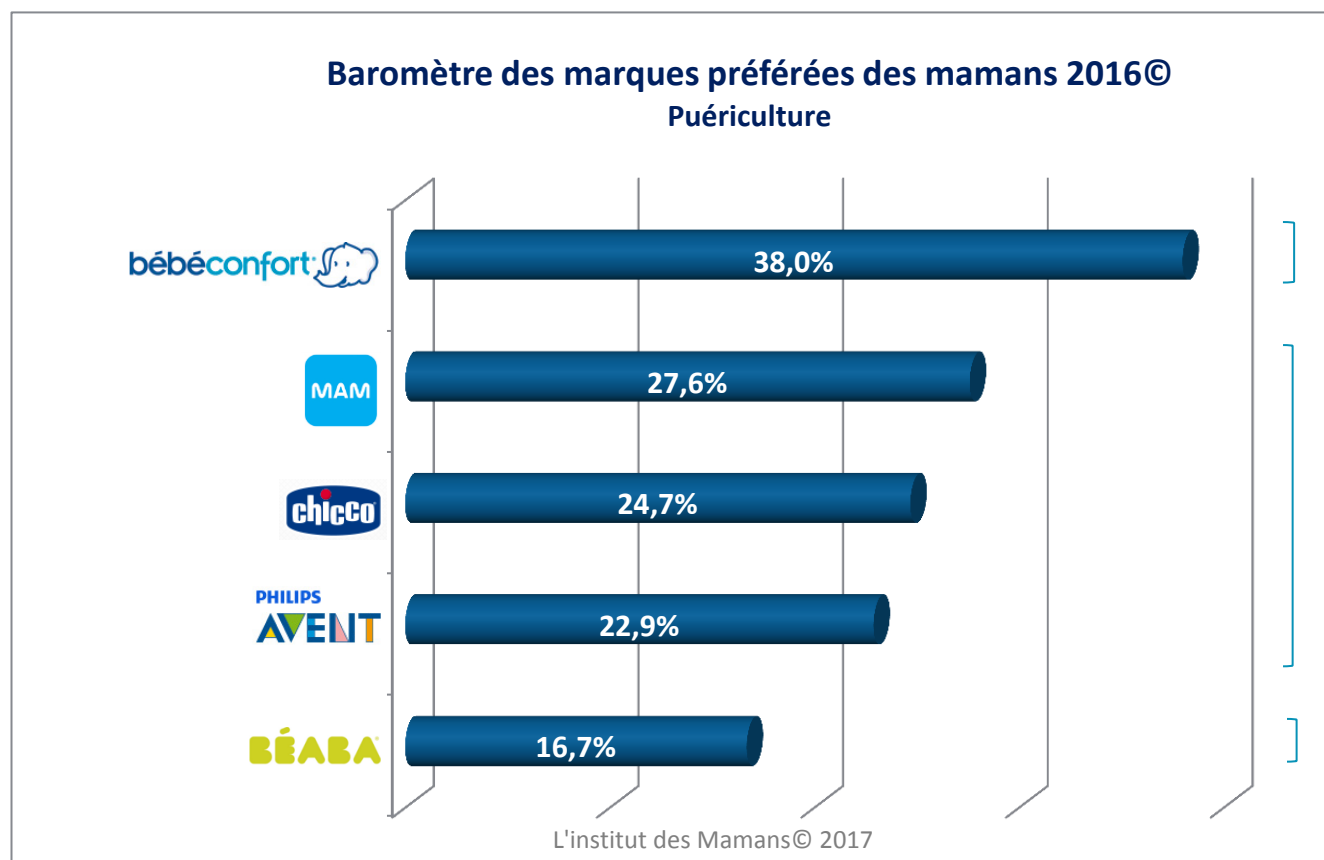


L'Institut des Mamans publie les nouveaux résultats 2016\* issus de son **Baromètre des marques baby préférées des mamans®**.

Les résultats dévoilés dans cette 3ème édition portent ici sur **l'univers de la puériculture, petit et plus gros équipement (tétines, biberons, ... mais aussi poussettes, sièges-auto ...) destiné aux jeunes enfants de moins de 3 ans.**

L'étude a été menée en mai 2016 par Internet, auprès d'un échantillon représentatif de 300 mamans d'enfants de 0-35 mois inclus. Pour rappel, dans ce Baromètre annuel, les mamans expriment leurs préférences en répondant à une question ouverte, de façon spontanée (on ne leur présente pas de liste de marques pré-établie pour répondre).

On retrouve dans le classement 2016, les 5 marques déjà coup de cœur des mamans en 2015. Toujours à la 1ere place du classement, on retrouve avec 38% de citations par les mamans, la marque Bébé Confort du Groupe Dorel. Suivent 3 marques occupant cette année la 2<sup>ème</sup> place dans le cœur des mamans. On retrouve les 2 marques déjà présentes en 2015 : Philips Avent (23%, stable) et Chicco (25% en légère progression). La marque Mam, présente sur le seul segment de la petite puériculture et apparue dans ce top 5 en 2015, fait une progression remarquable à cette 2ème place en gagnant 10 points, avec un score de 28%. A la 3eme place, on retrouve comme en 2015 la marque Béaba avec un score de 17% de citations.



\*Question : Quelles sont vos marques préférées dans l'univers de la puériculture (petit et gros équipement : biberons, porte-bébés, poussettes, ...) destinée à l'enfant ?

Source Etude online MOM®, My Omnibus for Mums, vague mai 2016, auprès d'un échantillon représentatif de 300 mamans d'enfants âgés de 0 à 35 mois par pays.