

Tendance IDM

*Cote d'amour 2015 des marques
Alimentation, laits infantiles*



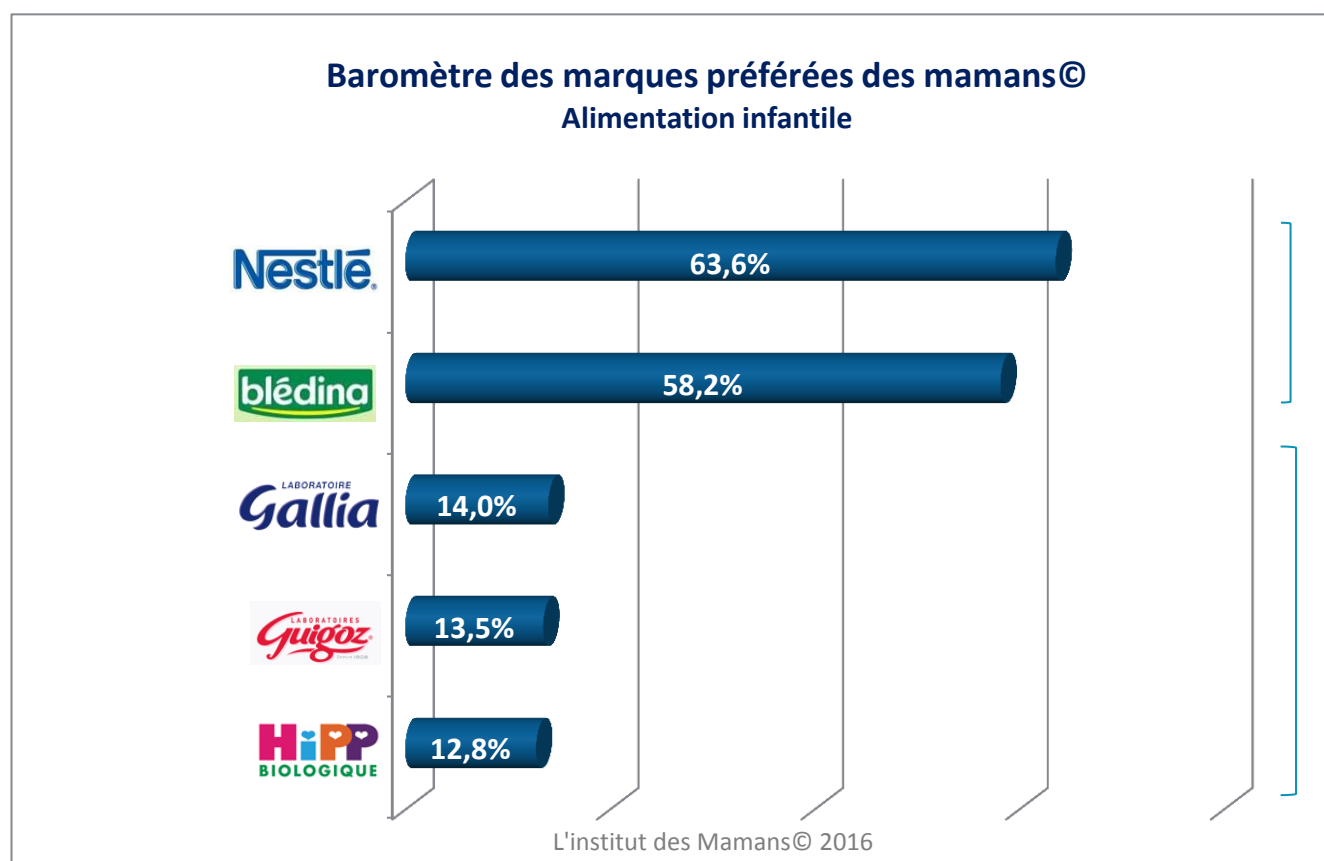
L'Institut des Mamans publie les nouveaux résultats 2015* issus de son **Baromètre des marques baby préférées des mamans©** sur **l'univers de l'alimentation destinée aux jeunes enfants de moins de 3 ans.**

L'étude a été menée en avril 2015 par Internet, auprès d'un échantillon représentatif de 300 mamans d'enfants de 0-35 mois inclus. Pour rappel, dans ce Baromètre, les mamans expriment leurs préférences en répondant à une question ouverte, de façon spontanée (on ne leur présente pas de liste de marques pré-établie pour répondre).

On retrouve, dans le classement 2015, 4 marques déjà 'coup de cœur' des mamans de jeunes enfants en 2014.

Dominant la 1ere place du podium et au coude à coude, les 2 acteurs qui préemptent le marché de la nutrition infantile : Nestlé et Blédina (Groupe Danone) avec des taux de préférence très élevés : respectivement 64% et 58%.

Au coude à coude avec 14% de citations spontanées des mamans, sur la 2è place du podium, les marques de laits infantiles Gallia (Danone), Guigoz (Nestlé) - qui fait son entrée dans notre classement 2015 - et le leader historique de la nutrition infantile bio Hipp (13%); le bio, la naturalité : une tendance s'invitant de plus en plus dans les assiettes des bébés, à suivre particulièrement en 2016...



***Ne sont publiés ici que les résultats du Top 5 : seules les 5 1ères marques préférées des mamans.**

*Question : Quelles sont vos marques préférées dans l'univers des produits alimentaires destinés à l'enfant ?

Source Etude online MOM©, My Omnibus for Mums, vague avril 2015, auprès d'un échantillon représentatif de 300 mamans d'enfants âgés de 0 à 35 mois.