



Research & Insights on Families

Tendance IDM

*Cote d'amour 2016 des marques Baby
Jouets 1^{er} âge*



L'Institut des Mamans publie, à quelques semaines de Noël, les nouveaux résultats 2016* issus de son **Baromètre des marques baby préférées des mamans®** sur **l'univers du jouet destiné aux jeunes enfants de moins de 3 ans**.

La nouvelle vague a été menée en mai 2016 par Internet, auprès d'un échantillon représentatif de 300 mamans d'enfants de 0-35 mois inclus. Pour rappel, dans ce Baromètre, les mamans expriment leurs préférences en répondant à une question ouverte, de façon spontanée (on ne leur présente pas de liste de marques pré-établie pour répondre).

Un certain nombre de changements sont à noter pour ce classement 2016, toujours très bataillé ! 2 marques font ainsi une entrée remarquable dans notre top 5 : Janod (12%) et Djeco (11%) qui occupent ainsi la 3ème place du podium ex-aequo avec Chicco (9%).

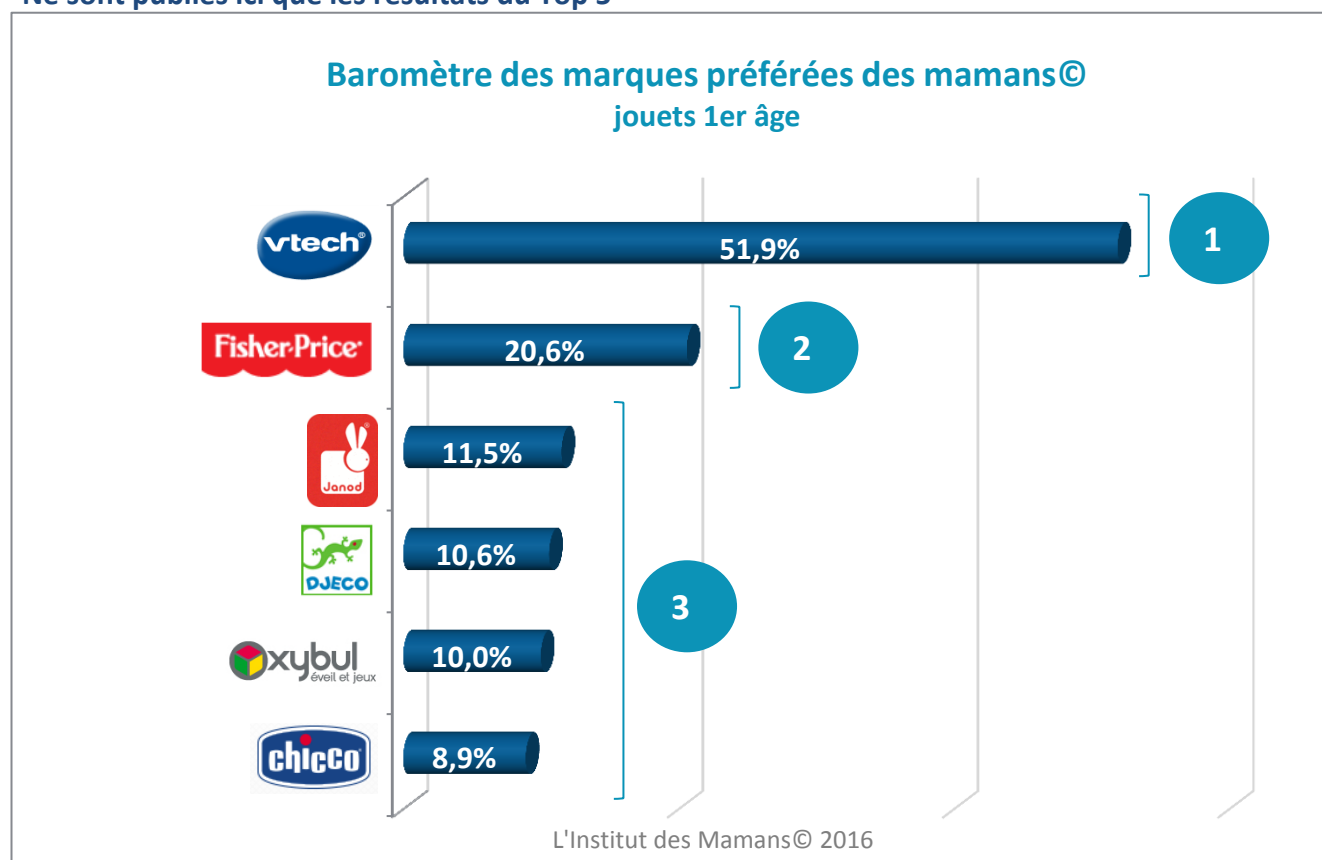
Cette « double » arrivée montre le succès remporté aujourd'hui par les jouets traditionnels, souvent en bois, pour des mamans particulièrement sensibles aux critères de solidité, robustesse et respect de l'environnement.

Parmi les constantes (depuis la 1ère édition de notre Baromètre, soit 2014), on retrouve aux deux 1ères places du classement : la marque Vtech, largement plébiscitée par plus d'1 maman sur 2 (52% de citations), suivie de Fisher Price (21%).

A noter, la présence de l'enseigne-marque Oxybul éveil et jeux également à la 3ème place avec un score de 10%. Une présence et une visibilité clairement liée à la stratégie d'Oxybul qui propose une offre de grandes marques du jouet mais développe aussi fortement ses gammes sous marque propre.

Le segment du jouet 1^{er} âge reste un marché stratégique pour des marques (et des enseignes) qui souhaitent capter les enfants dès leur plus jeune âge ...

***Ne sont publiés ici que les résultats du Top 5**



*Question : Quelles sont vos marques préférées dans l'univers des jeux, jouets destinés à l'enfant ?

Source Etude online MOM®, My Omnibus for Mums, vague mai 2016, auprès d'un échantillon représentatif de 300 mamans d'enfants âgés de 0 à 35 mois.