

Tendance IDM

*Very social mums !*

**SOCIAL  
MUMS**



L'Institut des Mamans publie les résultats de son **Classement Social Mum Networks**.

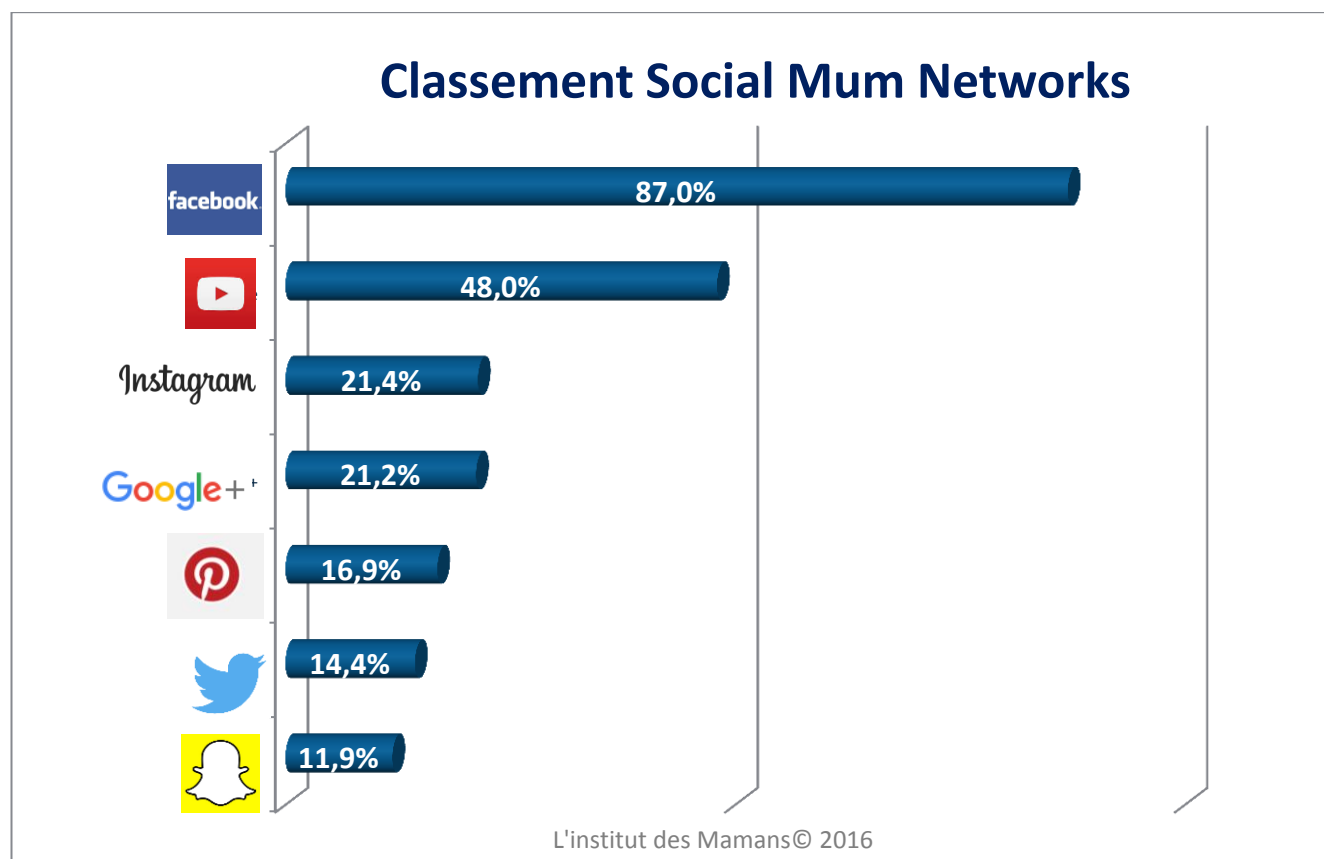
L'étude a été menée fin 2015, en novembre, par Internet et auprès d'un échantillon représentatif de 300 mamans d'enfants de 0-35 mois inclus. Ce classement fait apparaître les réseaux sociaux fréquentés régulièrement par les mamans (ne sont publiés ici que ceux ayant min. 10% de pénétration sur la cible).

En 1ere place, le leader incontesté sur la cible : Facebook avec près de 9 mamans sur 10 (87%) déclarant y aller régulièrement.

A la 2eme place YouTube pour près d'1 maman sur 2 (48%).

Suivent à la 3eme place et au coude à coude Instagram et Google+ (21%), puis Pinterest (17%), Twitter (14%) et Snapchat (12%).

7% des mamans sont, elles, absentes de tout réseau social.



Ne sont publiés ici que les résultats > à 10%. Question : Quel(s) réseaux sociaux fréquentez-vous régulièrement ?

**Source IDM** étude online MOM©, My Omnibus for Mums, novembre 2015 échantillon représentatif de 300 mamans d'enfants âgés de 0 à 35 mois.