



Research & Insights on Families

Tendance IDM

*Cote d'amour 2015 des marques Baby
Puériculture - petit et gros équipement -*



L'Institut des Mamans publie les nouveaux résultats 2015* issus de son **Baromètre des marques baby préférées des mamans®**.

Les résultats dévoilés dans cette 2^{nde} édition portent ici sur **l'univers de la puériculture, le petit et gros équipement (tétines, biberons, ... mais aussi poussettes, sièges-auto ...) destiné aux jeunes enfants de moins de 3 ans.**

L'étude a été menée en avril 2015 par Internet, auprès d'un échantillon représentatif de 300 mamans d'enfants de 0-35 mois inclus. Pour rappel, dans ce Baromètre annuel, les mamans expriment leurs préférences en répondant à une question ouverte, de façon spontanée (on ne leur présente pas de liste de marques pré-établie pour répondre).

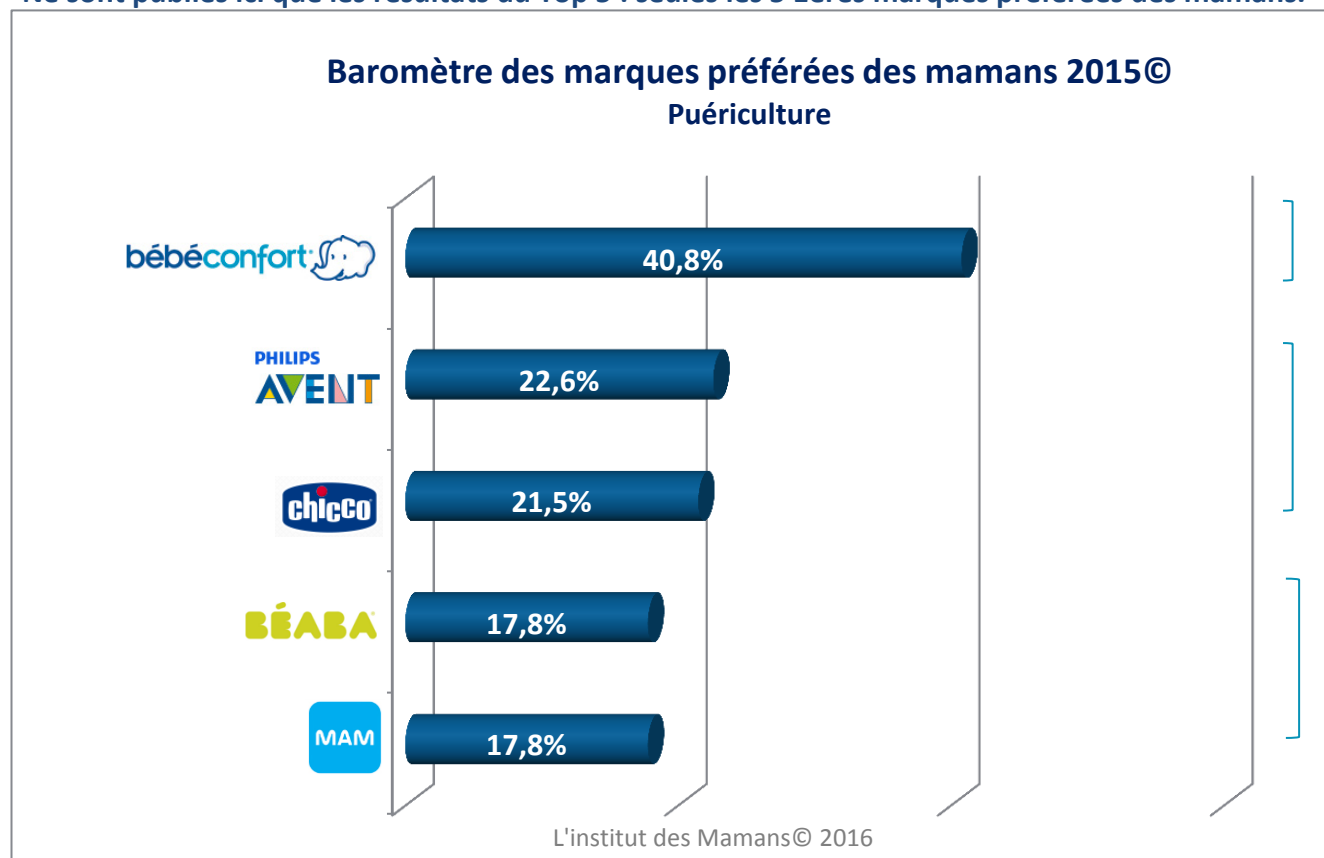
On retrouve dans le classement 2015, 4 marques déjà coup de cœur des mamans en 2014.

Toujours à la 1^{ere} place du classement, creusant l'écart, on retrouve avec 41% de citations par les mamans, la marque Bébé Confort du Groupe Dorel.

Suivent 2 marques occupant la 2^{ème} place dans le cœur des mamans: Philips Avent, marque présente sur le seul segment de la petite puériculture (23%) et Chicco (22%).

A la 3^{eme} place, on retrouve comme en 2014 la marque Béaba avec un score de 18% de citations ex-aequo cette année avec la marque de petite puériculture Mam qui fait son entrée dans le top 5.

***Ne sont publiés ici que les résultats du Top 5 : seules les 5 1ères marques préférées des mamans.**



*Question : Quelles sont vos marques préférées dans l'univers de la puériculture (petit et gros équipement : biberons, porte-bébés, poussettes, ...) destinée à l'enfant ?

Source Etude online MOM®, My Omnibus for Mums, vague avril 2015, auprès d'un échantillon représentatif de 300 mamans d'enfants âgés de 0 à 35 mois par pays.