

Tendance IDM

*Cote d'amour 2015 des marques
Hygiène Soins baby*



L'Institut des Mamans publie les nouveaux résultats 2015* issus de son **Baromètre des marques baby préférées des mamans®** pour la catégorie **hygiène soin destinée aux jeunes enfants de moins de 3 ans**.

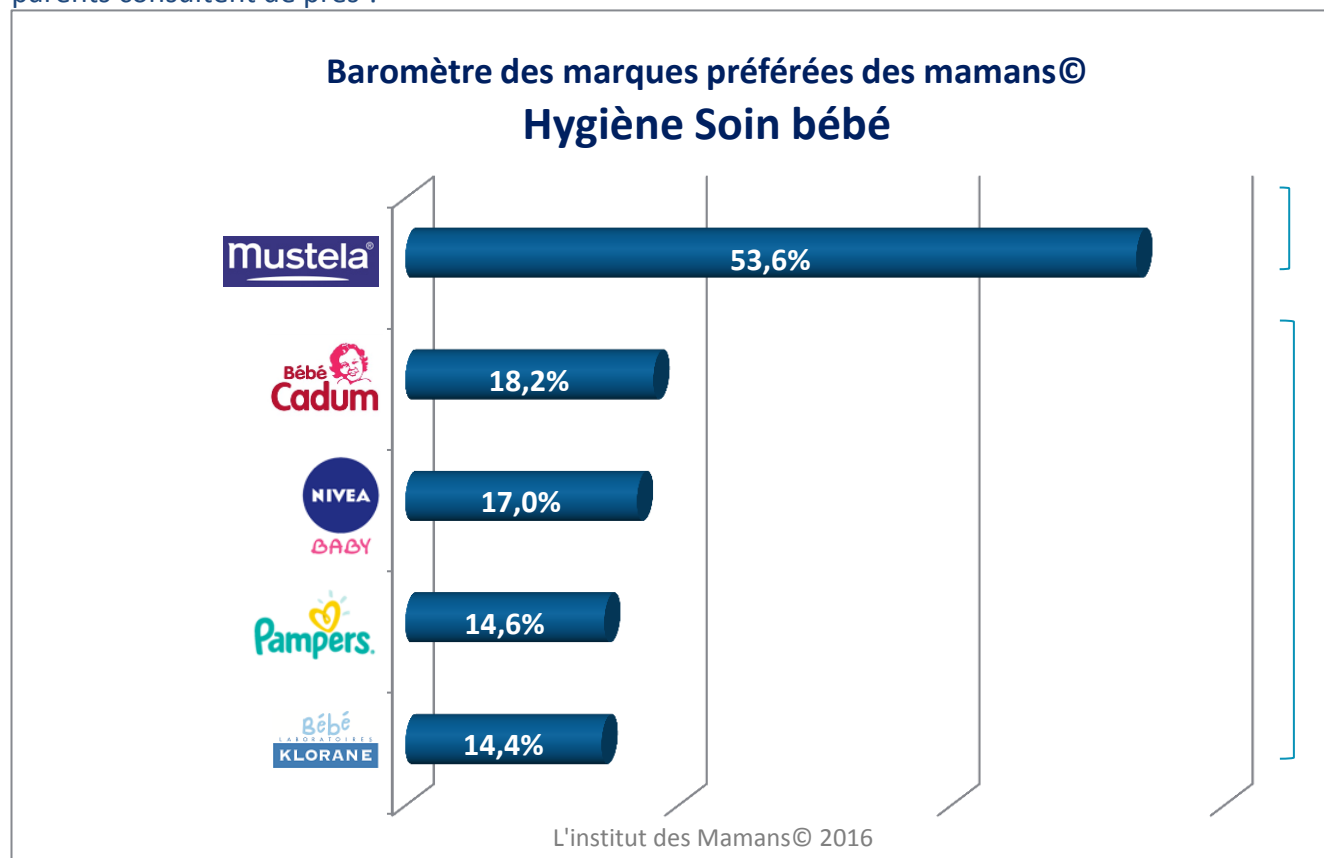
L'étude a été menée en avril 2015 par Internet, auprès d'un échantillon représentatif de 300 mamans d'enfants de 0-35 mois inclus. Pour rappel, dans ce Baromètre, les mamans expriment leurs préférences en répondant à une question ouverte, de façon spontanée (on ne leur présente pas de liste de marques pré-établie pour répondre).

On retrouve dans le classement les 'coups de cœur' 2014 des mamans, des marques réputées, des acteurs historiques du segment. Le podium est toutefois plus resserré cette année pour la 2ème place, bataillé entre 4 marques.

En 1ere place, le leader incontesté *Mustela*, présent en pharmacie, coup de cœur de plus d'1 maman sur 2 (54%).

A la 2è place donc 4 marques au coude à coude; 3 marques « food » : *Bébé Cadum* (18%), *Nivea Baby* (17%), *Pampers* (15%) avec des gammes exclusivement change, lingettes et *Klorane Bébé* (14%), la 2è marque « pharmacie » de notre classement.

Les marques de cosmétique bébé livrent plus que jamais bataille sur le terrain de l'innocuité des formules et de la composition des produits ... Attention aux étiquettes et mentions que les jeunes parents consultent de près !



*Ne sont publiés ici que les résultats du Top 5 : seules les 5 1ères marques préférées des mamans.

*Question : Quelles sont vos marques préférées dans l'univers des produits d'hygiène et de soins destinés à l'enfant ?

Source Etude online MOM®, My Omnibus for Mums, vague avril 2015, auprès d'un échantillon représentatif de 300 mamans d'enfants âgés de 0 à 35 mois par pays.