



Le spécialiste des études et du
conseil sur les mères et les familles

Tendance IDM

*Cote d'amour 2015 des marques Baby
Jouets 1^{er} âge*



L'Institut des Mamans publie, à quelques semaines de Noël, les nouveaux résultats 2015* issus de son **Baromètre des marques baby préférées des mamans©** sur **l'univers du jouet destiné aux jeunes enfants de moins de 3 ans**.

L'étude a été menée en avril 2015 par Internet, auprès d'un échantillon représentatif de 300 mamans d'enfants de 0-35 mois inclus. Pour rappel, dans ce Baromètre, les mamans expriment leurs préférences en répondant à une question ouverte, de façon spontanée (on ne leur présente pas de liste de marques pré-établie pour répondre).

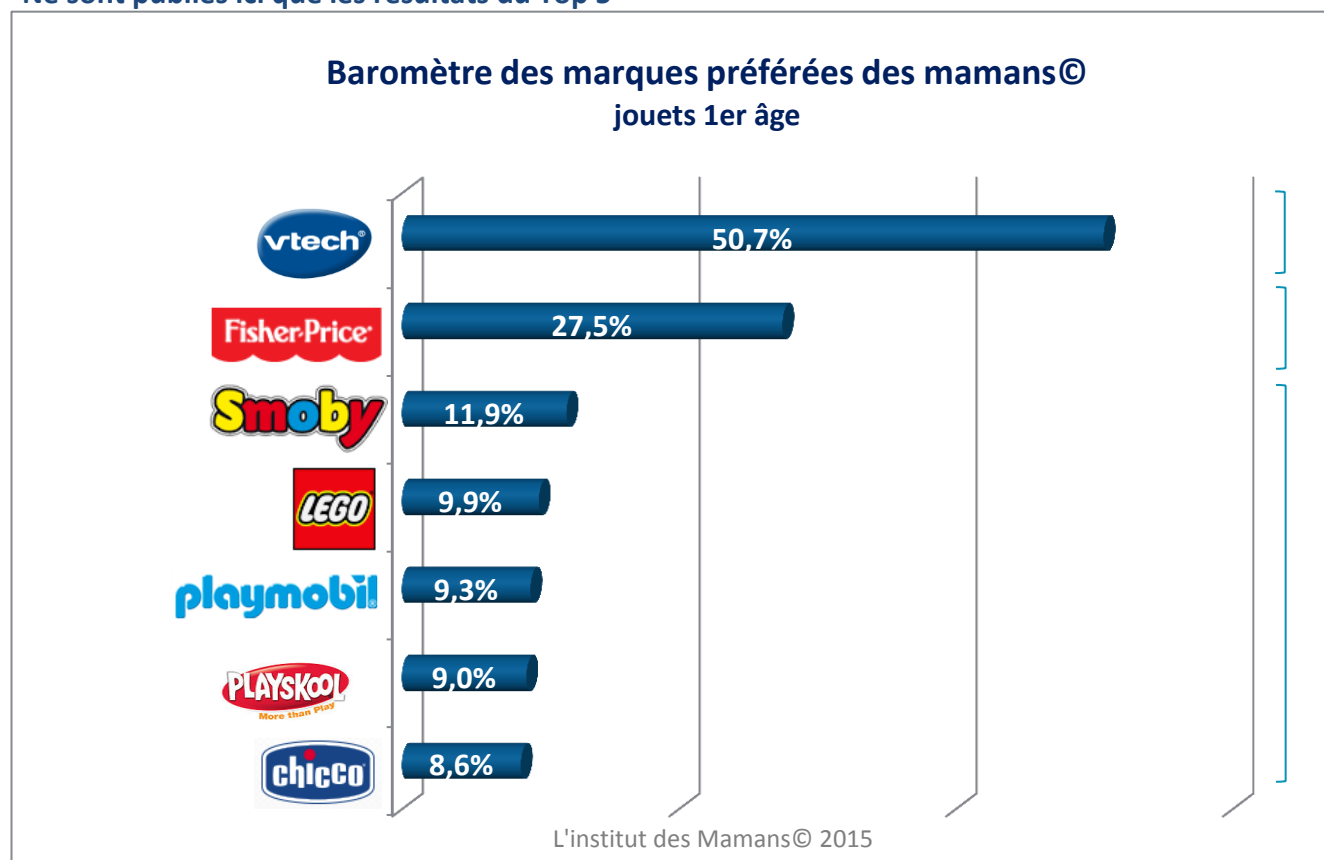
On retrouve dans le classement 2015, plus bataillé, les 5 marques déjà 'coup de cœur' des mamans de jeunes enfants en 2014 et 2 nouveaux entrants : Playmobil et Chicco.

Toujours aux deux 1eres places du classement : la marque Vtech, très active sur le 1^{er} âge avec sa gamme Vtech Baby, et en nette progression cette année avec 51% de citations par les mamans, suivie de Fisher Price (28%).

5 marques sont dorénavant au coude à coude pour la 3eme place : Smoby (12%) qui propose aujourd'hui un large panel de jouets et d'accessoires destinés aux nourrissons et aux jeunes enfants, Lego (10%) avec sa gamme 1^{er} âge Duplo, Playmobil à travers sa gamme 1.2.3 (9%), Playskool (9%) et Chicco (9%), seule marque de ce classement à être aussi très présente dans d'autres univers baby comme la puériculture.

Place en 2015 encore à des marques historiques, à la conquête des enfants dès leur plus jeune âge : un moyen de créer au plus tôt des liens et du partage avec eux et leurs parents.

***Ne sont publiés ici que les résultats du Top 5**



*Question : Quelles sont vos marques préférées dans l'univers des jeux, jouets destinés à l'enfant ?

Source Etude online MOM©, My Omnibus for Mums, vague avril 2015, auprès d'un échantillon représentatif de 300 mamans d'enfants âgés de 0 à 35 mois.