



Une approche kids : ça ne s'invente pas !

Les solutions de l'IDM : au cœur de vos projets pour les enfants

- Pour approcher et décrypter les kids, l'IDM met en place et développe sans cesse de nouvelles ressources au services des marques : une équipe expérimentée et des approches innovantes spécifiques, au plus près d'une cible ... définitivement à part.

- Une équipe **dédiée, l'expérience** ...

... du monde de l'enfant : leurs univers, leurs cultures, leurs codes, ...
... des produits, marques et communications kids : alimentation, jouets, multimédia, ...

- Des approches **sur-mesure**

QUALI

Groupes : play sessions, anniversaires, mini groupes, mères-enfants, ...

Immersion : 24h, expéditions shopping, sortie, repas ...

Plate-forme online intégrée

QUANTI

Kids panel : 150 000 enfants de plus de 3 ans

Plate-forme online intégrée

Interfaces "kids friendly"

Analyses : typologies, régressions, ...

DISCERNER

DÉCODER

MIEUX COMPRENDRE

DÉCRYPTER

SIMPLIFIER

CRÉER la RELATION



ORGANO

LE DOUBLE REGARD

OMNIBUS

KIDS Lab®

SMARTPHONE
WEBcam



Consultez-nous pour vos études auprès des kids ...
L'IDM fera bien grandir vos projets !

