



ID Crea[©]

Comment "booster" vos innovations sur la cible stratégique des parents ?

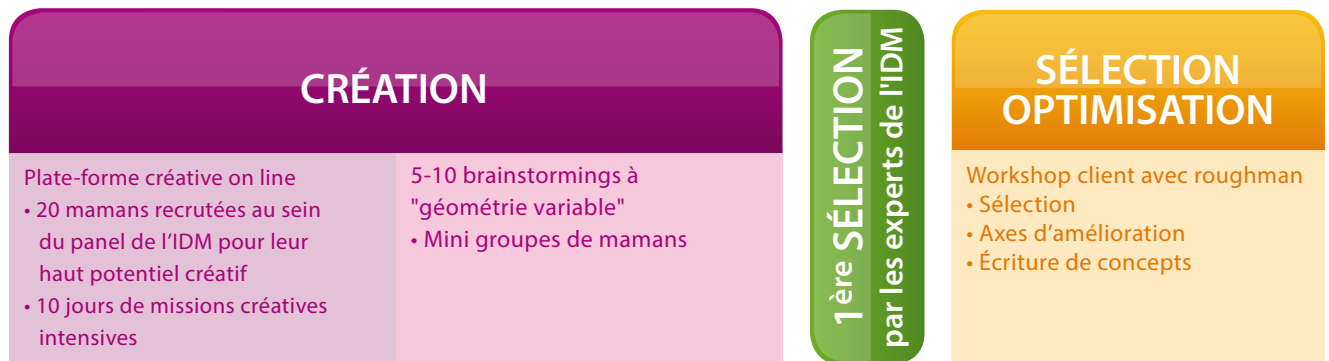
● Pour vous aider à "mettre au monde" de nouvelles initiatives

PRODUITS
SERVICES
OFFRE
COMMUNICATION
CRM
DIGITAL

Générer de nouveaux concepts.
Innover dans les utilisations, usages.
Faire évoluer les gammes, ...
Explorer de nouvelles pistes, de nouveaux territoires.
Se démarquer dans ses actions : promotions, incentives, opérations en points de vente, programmes de fidélisation, ...



● Comment ça marche ?



● Pourquoi ID Crea[©] est-elle une nouvelle approche ?

ID Crea[©] s'appuie sur le concept de "**consommateur-créatif**", des "**hauts-potentiels créatifs**" issus de la cible. ID Crea[©] s'inscrit dans la durée, avec des créatifs **dans leur environnement**, "**ancrés**" dans le **quotidien**. ID Crea[©] est "**clé en main**", plus opérationnel, rapide, générant un véritable "**réservoir d'idées**" à fort potentiel.

À partir de 20 500 € HT

