



Institut d'étude spécialisé sur les mères et les enfants recherche chef de projet/ chef de groupe senior H/F

L'institut des mamans recherche pour accompagner son développement en offre d'études quantitatives un chef de projet senior.

IL/Elle sera autonome sur ses dossiers sous la supervision des directrices associées de L'institut.

Sur les projets qui lui seront affectés, cette personne assurera la totalité de la prestation tant du point de vue de la production et de l'analyse que du suivi de la relation commerciale.

- Participation à l'élaboration de propositions méthodologiques et commerciales
- Rédaction du questionnaire
- Plans d'échantillonnage
- Suivi du terrain
- Traitements et analyses statistiques
- Vérification et interprétation des résultats
- Rédaction d'un rapport d'études
- Présentation orale.

Selon les dossiers traités, il/elle pourra être secondée par un chargé d'étude junior dont elle assurera le management opérationnel.

Profil : Vous avez une solide formation en études quantitatives et une bonne connaissance du marketing ainsi qu'une expérience de 5 années minimum dans les études quantitatives de préférence en institut d'études. Anglais indispensable.

Vous faites preuve d'enthousiasme et de qualités de rigueur et d'organisation, votre sens de l'analyse vous permet d'apporter une vraie valeur ajoutée aux chiffres, vous témoignez de solides capacités de communication écrite et orale et êtes à l'aise dans la relation commerciale.

Une expérience sur les terrains quanti on-line serait un plus pour ce poste.

Rémunération : selon le profil

Pour en savoir plus sur l'institut des mamans : [www. Institutdesmamans.com](http://www.Institutdesmamans.com)

Contact : pgelin@institutdesmamans.com